

INSPIRE

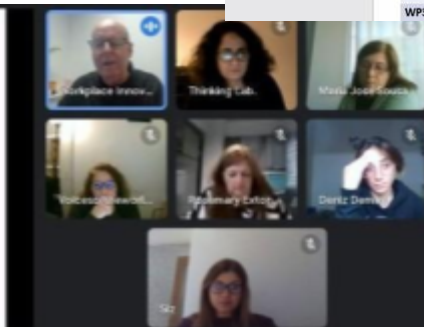
Boletim 1

"O projeto Inspire com o número 2021-1-FR01-KA220-VET-000034853 foi desenvolvido no âmbito do programa Erasmus+ Strategic Partnership for VET com um consórcio de parceiros da Bélgica, França, Irlanda, Portugal e Turquia e o apoio da Agência Nacional Francesa. O projeto de dois anos visa formar 15 jovens desempregados de cada país parceiro para ajudá-los a construir uma rede e desenhar um modelo de negócio social através da aprendizagem online"

REUNIÕES DE GESTÃO DE PROJETOS ONLINE

As reuniões de gestão de projetos foram realizadas online e as ideias foram trocadas nestas reuniões. Na primeira reunião, o projeto foi apresentado aos parceiros pela associação coordenadora Culturelle Des Jeunes Turcs De Bar Le Duc. Os papéis dos parceiros, os resultados intelectuais do projeto, e a linha do tempo foram discutidos.

WP	Work Package Name	Coordinated by
WP1	Management Activities	ACJBD (France) will be responsible for the overall project management, including financial management and activities management.
WP2	Quality Management	ITL (Turkey) will be responsible for quality management, ensuring the continuing internal quality assurance.
WP3	Dissemination of the Project	VOW (Belgium) will coordinate the



Na segunda, o processo de empreendedorismo social nos países parceiros e na Europa foram discutidas e abordados como dificuldades estruturais, financeiras e jurídicas.

Na terceira reunião, debateu-se um tema mais específico, abordagens metodológicas para um realização de necessidades de produção intelectual 1.

EVALUATION

Summative Evaluation

- How effective was the process?
- What impact did we make?
- Which lessons will we carry forward?

- Stakeholder / participant feedback
- Internal review within the project team



INÍCIO DA REUNIÃO EM PARIS



A primeira reunião de pontapé de saída teve lugar em Paris, na Estação F, que é um campus de arranque apoiado pelo governo e feito para empresários. Os parceiros tiveram intercâmbios e apresentações sobre gestão de projetos, incluindo planeamento de modelos de rede, cursos de formação, metodologia e estratégias de divulgação. Além disso, foram discutidas a situação financeira, o processo administrativo e as folhas de tempo.

FOCUS GROUP

No encontro, foi investigada a motivação dos jovens para se tornarem empreendedores sociais e foram discutidos possíveis desafios e obstáculos às empresas sociais e aos empresários. Os jovens empreendedores afirmaram que o maior desafio que enfrentam é o financiamento.



ASSOCIAÇÃO CULTURELLE DES JEUNES TURCS DE BAR Le DUC (FR)

Um.ims para promover uma cultura turca de várias atividades, oferecer uma melhor representação da comunidade turca, capacitar uma solidariedade e entre amizade o seu membro, encontrar soluções para os problemas culturais, e ajudar como questões sociais. Uma organização tem objetivo como facilitar uma integração fazer povo turco Não quadro social de viver em França em conclusão.

ascdbarleduc.org

[instagram.com/ ascdbarleduc](https://www.instagram.com/ascdbarleduc)



A SEGUIR

Relatório de Diagnóstico, Inspirar Rede Inovadora

